

Projekt Forschungsschwerpunkt Internationale Wirtschaft (FIW)

Arbeitspaket Dienstleistungsexport

Zum Dienstleistungssektor gibt es bis dato nur wenige internationale und nationale Analysen. Gründe dafür sind einerseits noch unzulängliche Statistiken und andererseits die Unterschiedlichkeit der einzelnen Dienstleistungsbranchen.

Ziele dieses Schwerpunktes:

Vertiefende Kenntnisse über

- die Entwicklung und Struktur des österreichischen Außenhandels mit Dienstleistungen;
- die österreichische Exportpotentiale im Dienstleistungshandel sowie der Voraussetzungen für deren Realisierung;
- die Rolle der Wettbewerbsfähigkeit im Bereich der produktionsnahen Dienstleistungen für die Konkurrenzfähigkeit der österreichischen Exportwirtschaft insgesamt;
- die Auswirkungen des internationalen Regelungsrahmen (EU, WTO) und seiner Veränderungen auf den österreichischen Dienstleistungshandel.

Zu bearbeitenden Fragestellungen/mögliche Arbeitspakete:

N°1 Darstellung der Spezialisierung und Wettbewerbsfähigkeit des österreichischen Dienstleistungssektors im internationalen Vergleich, basierend auf internationalen und nationalen statistischen Grundlagen.

N°2 Identifikation von potentiellen Wachstumsbereichen für den österreichischen Dienstleistungsexport und von möglichen Politikmaßnahmen zur Realisierung dieser Potentiale.

N°3 Analyse der Auswirkungen der wesentlichen bisherigen Liberalisierungsschritte (in EU und im Rahmen der WTO, allenfalls auch im Rahmen sonstiger regionaler und bilateraler Abkommen, falls relevant) auf den österreichischen Außenhandel mit Dienstleistungen und Analyse der möglichen künftigen Effekte im Zuge der Vollendung des EU-Binnenmarkts für Dienstleistungen.

N°4 Analyse und so weit als möglich Quantifizierung der wichtigsten Einflusskanäle der internationalen Wettbewerbsfähigkeit im Bereich der produktionsnahen Dienstleistungen auf die Wettbewerbsposition im Warenverkehr.

N°5 Vorschläge zur Verbesserung der statistischen Erfassung und analytischen Klassifizierung des österreichischen Dienstleistungshandels. Die Bearbeitung der angeführten Fragestellungen soll auf die relevante internationale und nationale Literatur zum Thema aufbauen.

Empfohlene Basisliteratur:

Bruhn, M. / Stauss, Bernd (Hrsg., 2005): Internationalisierung von Dienstleistungen – Forum Dienstleistungsmanagement, Gabler, Wiesbaden

Kater, U. (1995): Dienstleistungen in der realen Außenwirtschaft, Lang, Frankfurt/Main

Koehler, M. (1999): Das Allgemeine Übereinkommen über den Handel mit Dienstleistungen (GATS), Duncker & Humblot, Berlin

Schultz, S. / Weise, C. (1999): Der deutsche Dienstleistungshandel im internationalen Vergleich, DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Duncker & Humblot, Berlin